

แนวปฏิบัติที่ดี

ชื่อเรื่อง แนวปฏิบัติที่ดี Senior Project สร้างผู้ประกอบการดิจิทัลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
 ชื่อ-สกุล ผู้นำเสนอ อาจารย์ ดร.ชนิดา แก้วเพชร
 หน่วยงาน สาขาวิชาระบบสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ศูนย์สุพรรณบุรี คณะบริหารธุรกิจ
 และเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
 เบอร์โทรศัพท์มือถือ 0886742113
 เบอร์โทรสาร 035434011
 E-mail Address : Chanida.k@rmutsb.ac.th

บทสรุป

เนื่องด้วยคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ มีแผนการจัดการเรียนรู้ ปีการศึกษา 2564 เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ แผนที่ 1 ด้านการจัดการศึกษา “การบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล”

ทางสาขาวิชาระบบสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ศูนย์สุพรรณบุรี จึงเกิดแนวคิดการจัดการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับแผนการจัดการเรียนรู้ดังกล่าว ด้วยการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชา รหัส 306-41-06 ปรินุณานิพนธ์ (Senior Project) ซึ่งเป็นรายวิชาที่นักศึกษาต้องศึกษาค้นคว้าข้อมูลต่าง ๆ และใช้องค์ความรู้จากการเรียนทั้งหมดเพื่อนำมาประยุกต์ใช้แก้ปัญหาและพัฒนาระบบงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และจัดทำรูปเล่มปรินุณานิพนธ์ สำหรับการเรียนการสอนในรายวิชาดังกล่าวเพื่อให้เป็นการบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล อาจารย์ผู้เป็นอาจารย์ประจำรายวิชา หรืออาจารย์ที่ปรึกษาปรินุณานิพนธ์จึงได้ให้แนวคิด และผลักดันให้นักศึกษานำเสนอหัวข้อปรินุณานิพนธ์ในลักษณะเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลด้วยตนเอง และศึกษาและวิเคราะห์ถึงปัญหาต่าง ๆ ของการเป็นผู้ผลิตสินค้าดิจิทัลเพื่อจำหน่าย หาวิธีการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างกระบวนการผลิต กระบวนจำหน่าย สรุปผลการดำเนินงาน และนำเสนองานปรินุณานิพนธ์

ผู้สอนหวังเป็นอย่างยิ่งว่ากระบวนการจัดการเรียนการสอนดังกล่าว จะเป็นประโยชน์และเป็นประสบการณ์ให้แก่นักศึกษาเพื่อเริ่มต้นการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และประสบความสำเร็จในอนาคต

คำสำคัญ ธุรกิจดิจิทัล, เทคโนโลยีสารสนเทศ, ผู้ประกอบการดิจิทัล, สื่อดิจิทัล

บทนำ

กว่าทศวรรษที่ผลิตภัณฑ์และบริการหลากหลายได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการซื้อขายและให้บริการ เช่น ธุรกิจความบันเทิง อาหาร เครื่องใช้ไฟฟ้า การเดินทาง และความงาม และปัจจุบันนี้การระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 ยังคงระบาดอยู่ในแทบทุกพื้นที่ของโลก ซึ่งส่งผลให้เศรษฐกิจโลกมีความผันผวนตลอดเวลา รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและการสื่อสารที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว และสภาวะการแข่งขันในตลาดแรงงานที่มีความรุนแรงมากขึ้น แต่ก็ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจเชิงดิจิทัล และธุรกิจอี-คอมเมิร์ซ (E-commerce) เกิดการส่งสินค้าผ่านแอปพลิเคชันต่างๆ แทนการซื้อขายจากร้านค้าโดยตรงส่งผลให้ในตลาดช่วงการระบาดของโรคไวรัสโควิด -19 เกิดการเจริญเติบโตของผู้ประกอบการดิจิทัลอย่างรวดเร็ว

ปัจจุบันอาชีพผู้ประกอบการดิจิทัล (Digital Entrepreneur) เป็นอาชีพที่มีการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาทักษะและศักยภาพในการบริหารจัดการกลยุทธ์ทางการตลาดและมีการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางเทคโนโลยีมาปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจแบบดั้งเดิมของตนเอง ธุรกิจส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปแบบของการสร้างธุรกิจ “สตาร์ทอัพ” (Startup) ที่เป็นรูปแบบการประกอบธุรกิจขนาดเล็ก เน้นการจัดการให้มีการเติบโตอย่างรวดเร็วแบบก้าวกระโดดในระยะเวลานับจากการลงทุนและร่วมทุน และเป็นหนึ่งในหนทางที่จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย ทางภาครัฐได้มีการส่งเสริมให้ประชาชนไทยมองหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจในฐานะผู้ประกอบการเพื่อตอบสนองนโยบายประเทศไทย 4.0 ที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้นที่แสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป สภาพสังคมและเศรษฐกิจที่มีการผันผวนอยู่ตลอดเวลา รวมไปถึงการแข่งขันในตลาดแรงงานที่ทวีความรุนแรง ดังนั้นการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลได้นั้นมีความสำคัญยิ่งเพื่อให้สามารถนำความรู้ ประสบการณ์ที่มีเพื่อเริ่มต้นการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและประสบความสำเร็จในอนาคต

วิธีดำเนินการ

1. ศึกษาคำอธิบายรายวิชา

รายวิชา รหัส 306-41-06 ปริญญาโท (Senior Project) มีคำอธิบายรายวิชาคือ ความรู้รอบยอดตลอดระยะเวลาที่ได้ศึกษาจนถึงปัจจุบัน และค้นคว้าเพิ่มเติมเพื่อศึกษาความต้องการ วิเคราะห์ออกแบบ และจัดสร้างระบบงานสารสนเทศธุรกิจ นำเสนอและจัดทำเอกสารทางเทคนิค โดยใช้กรณีตัวอย่าง ซึ่งจากคำอธิบายรายวิชาสามารถนำองค์ความรู้จากการเรียนทั้งหมดเพื่อนำมาประยุกต์ใช้แก้ปัญหาและพัฒนาระบบงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ บุคลากรการเรียนการสอนเพื่อสร้างผู้ประกอบการดิจิทัล อาจารย์ประจำรายวิชา หรืออาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทผลักดันให้นักศึกษานำเสนอหัวข้อปริญญานิพนธ์ในลักษณะเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลด้วยตนเอง และศึกษาและวิเคราะห์ถึงปัญหาต่าง ๆ ของการเป็นผู้ผลิตสินค้าดิจิทัลเพื่อจำหน่าย หาวิธีการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างกระบวนการผลิต กระบวนการจำหน่าย สรุปผลการดำเนินงานและนำเสนองานปริญญานิพนธ์

รายวิชา รหัส 391-29-10 ปฏิบัติการโครงการวิชาชีพเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล 1 (Professional Computer Project Practice 1) มีคำอธิบายรายวิชา คือ ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับขั้นตอนและระเบียบการเสนอหัวข้อโครงการ ศึกษาปัญหาเพื่อทำโครงการตามระเบียบวิธีวิจัย การเสนอบทความประกอบโครงการและวิธีจัดทำเอกสารโครงการตรงตามสาขาวิชาที่ศึกษา

รายวิชา รหัส 391-29-11 ปฏิบัติการโครงการวิชาชีพเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล 2 (Professional Computer Project Practice 2) มีคำอธิบายรายวิชา คือ ปฏิบัติเกี่ยวกับการวางแผน ค้นคว้า หัวข้อที่มีความสัมพันธ์กับโครงการ ออกแบบและสร้างโครงการตามระเบียบวิธีการวิจัย ตลอดจนประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการจัดทำหรือผลิตผลงานอันเกิดประโยชน์ต่อสาขาวิชาที่เรียนมาโดยตรง หรือต่อสังคมส่วนรวม การใช้เครื่องมือและวัสดุอุปกรณ์อย่างมีประสิทธิภาพ และนำผลงานเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อสอบวิชาโครงการ

2. มอบหมายงานและติดตามงานในทุกสัปดาห์

- 2.1 นำเสนอหัวข้อปริญญานิพนธ์ในลักษณะเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลด้วยตนเอง
- 2.2 พบอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์เพื่อนำเสนอความก้าวหน้าของปริญญานิพนธ์
- 2.3 สรุปปัญหาและหาวิธีการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างกระบวนการผลิต กระบวนจำหน่าย

3. สรุปผลการดำเนินงาน และนำเสนองานปริญญานิพนธ์ โดยให้นำเสนอต่อหน้ากรรมการสอบปริญญานิพนธ์

4. ผลักดันให้นักศึกษาเขียนบทความนำเสนอปริญญานิพนธ์ต่องานประชุมวิชาการระดับชาติ

ผลการดำเนินงานและอภิปรายผล

1. ผลการดำเนินงาน สามารถสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 1 รายชื่อหัวข้อปริญญานิพนธ์หลักสูตรปริญญาตรีหลักสูตรเทียบโอน

ชื่อหัวข้อปริญญานิพนธ์	ชื่อผู้จัดทำ	อาจารย์ที่ปรึกษา
การพัฒนาสตีกเกอร์ไลน์ ชุด “เมืองเหนือ”	นางสาวดวงแก้ว นพรัตน์ นายจิรินทร์ สวัสดิ์	อาจารย์อนุทิตาเล็กเพชร
การพัฒนาสตีกเกอร์บนแอปพลิเคชันไลน์ชุดมหาวิทยาลัย กรณีศึกษสตาร์ทอัพสตีกเกอร์ไลน์	นางสาวกาญจนา มะนาวหวาน นางสาวนรรัตน์ จันทะเกา	อาจารย์ ดร.ชนิดา แก้วเพชร
ระบบสั่งอาหารอัจฉริยะผ่าน QR Code	นายจักริน สารแก้ว นายวันเฉลิม กาพชร	อาจารย์ศุภกิจ พัวประเสริฐ

ตารางที่ 2 รายชื่อหัวข้อปริญญานิพนธ์หลักสูตรปริญญาตรีหลักสูตร 4 ปี

ชื่อหัวข้อปริญญานิพนธ์	ชื่อผู้จัดทำ	อาจารย์ที่ปรึกษา
การพัฒนาแอปพลิเคชันร้าน เฟอร์นิเจอร์จำลอง 3 มิติด้วย AR	นายสัจจา รอดเจริญ นายสุรเชษฐ์ จันทร์ภิรมณ์	อาจารย์ ดร.ชนิดา แก้วเพชร
การพัฒนาเกมส์ผจญภัยหา ตัวอักษรพิเศษ	นายจตุพงษ์ เทศนา นายจตุพันธ์ เทศนา	อาจารย์สุกัญญา เจริญกิจฉนลาภ
การพัฒนาเกมส์ผจญภัย 3 มิติ	นายณัฐพงษ์ พงษ์ไผ่ซ้ำ นายวรชัย ประกอบกิจ	ผศ. วุฒิพงษ์ เชื้อนดิน

ตารางที่ 3 รายชื่อหัวข้อโครงการหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

ชื่อหัวข้อปริญญานิพนธ์	ชื่อผู้จัดทำ	อาจารย์ที่ปรึกษา
การพัฒนาสตีกเกอร์บนแอปพลิเคชันไลน์ชุด “น้องสาธิตและน้องสมหวัง”	นางสาววรรณวิสา อุทศน์ นางสาวณัฐลินี พูนเกษ	อาจารย์ ดร.ชนิดา แก้วเพชร

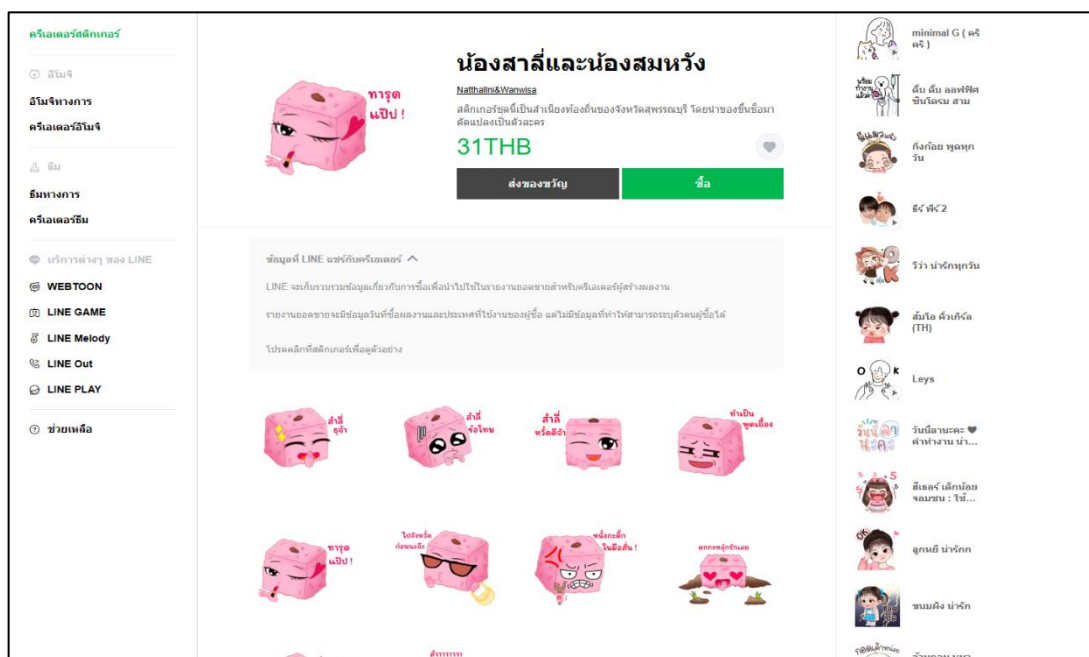
จากตารางที่ 1 ,ตารางที่ 2 และตารางที่ 3 แสดงรายชื่อหัวข้อปริญญานิพนธ์และโครงการเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลด้วยตนเอง โดยได้รับคำแนะนำ และคำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ ซึ่งเป็นผู้ติดตามความก้าวหน้าของปริญญานิพนธ์ เพื่อให้นักศึกษาได้ศึกษาและวิเคราะห์ถึงปัญหาต่าง ๆ ของการเป็นผู้ผลิตสินค้าดิจิทัลเพื่อจำหน่าย หาวิธีการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างกระบวนการผลิต กระบวนการจำหน่าย สรุปผลการดำเนินงาน และนำเสนองานปริญญานิพนธ์



รูปภาพที่ 1 ตัวอย่างโปสเตอร์โฆษณาสินค้าดิจิทัลสตีกเกอร์ไลน์



รูปภาพที่ 2 ตัวอย่างสินค้าดิจิทัลที่จำหน่ายสติ๊กเกอร์ไลน์ชุด นี้แหละคุณครู



รูปภาพที่ 3 ตัวอย่างสินค้าดิจิทัลที่จำหน่ายสติ๊กเกอร์ไลน์ชุด น้องสาส์และน้องสมหวัง

2. อภิปรายผล

2.1 ด้านอาจารย์ จากการดำเนินงานในรายวิชา รหัส 306-41-06 ปรียญานิพนธ์ (Senior Project) รายวิชา 391-29-10 ปฏิบัติการโครงการงานวิชาชีพเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล 1 (Professional Computer Project Practice 1) และรายวิชา 391-29-11 ปฏิบัติการโครงการงานวิชาชีพเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล 2 (Professional Computer Project Practice 2) อาจารย์ได้รับประสบการณ์จากการเป็นที่ปรึกษา และให้คำแนะนำนักศึกษาเพื่อฝึกประสบการณ์ด้านการเป็นผู้ผลิตสินค้าดิจิทัลเพื่อจำหน่าย ได้ร่วมกันวิเคราะห์ถึงปัญหาต่าง ๆ ทำให้ทราบถึงการดำเนินจริงของการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล ส่งผลให้สามารถนำองค์ความรู้จากการปฏิบัติมาวางแผนเพื่อกำหนดกิจกรรมการบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

2.2 ด้านผู้เรียน

2.2.1 นักศึกษาได้รับการฝึกประสบการณ์ด้านการศึกษาและวิเคราะห์ถึงปัญหาต่าง ๆ ของการเป็นผู้ผลิตสินค้าดิจิทัลเพื่อจำหน่าย หาวิธีการแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นระหว่างกระบวนการผลิต กระบวนการจำหน่าย

2.2.2 นักศึกษาได้รับการฝึกประสบการณ์ด้านการเป็นผู้ผลิตสินค้าดิจิทัลเพื่อจำหน่าย

2.2.3 นักศึกษาได้รับประสบการณ์การบริหารงาน และวางกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล

2.3 ด้านชื่อเสียงภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย หลังจากนักศึกษาได้ดำเนินการทำปริญญานิพนธ์ ตลอด 4 เดือน นักศึกษาได้มีการนำเสนอผลงานในงานประชุมวิชาการต่าง ๆ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับมหาวิทยาลัย ดังนี้

ตารางที่ 3 รายชื่อการนำเสนอบทความวิจัยในงานประชุมวิชาการระดับชาติ

ชื่อหัวข้อปริญญานิพนธ์	ชื่อผู้จัดทำ	งานประชุมวิชาการระดับชาติ	จัดโดย
การพัฒนาสตีกเกอร์บนแอปพลิเคชันไลน์ชุดมหาวิทยาลัย กรณีสืบศึกษาสตาร์ทอัพสตีกเกอร์ไลน์	นางสาวกาญจนา มะนาวหวาน นางสาวนวิรัตน์ จันทะเกา	การประชุมวิชาการระดับชาติ IAMBEST ครั้งที่ 5	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์
การพัฒนาสตีกเกอร์ไลน์ชุด “เมืองเหนือ”	นางสาวดวงแก้ว นพรัตน์ นายจรินทร์ สวัสดิ์	การประชุมวิชาการระดับชาติ “การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม” ครั้งที่ 6	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

สรุป

จากการการบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลครั้งนี้ ส่งเสริมให้นักศึกษามีประสบการณ์ เห็นแนวทางของการเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล และยังได้รับรายได้จากการผลิตสินค้าดิจิทัลเพื่อจำหน่ายทำให้เกิดผู้ประกอบการดิจิทัล และสตาร์ทอัพจากธุรกิจสินค้าดิจิทัล เป็นผลมาจากการบูรณาการการเรียนการสอนในรายวิชา รหัส 306-41-06 ปริญญานิพนธ์ (Senior Project) โดยรายวิชามุ่งเน้นกำหนดกิจกรรมการเรียนการสอนให้นักศึกษาได้ศึกษาและวิเคราะห์ถึงปัญหาต่าง ๆ ของการเป็นผู้ผลิตสินค้าดิจิทัลเพื่อจำหน่าย หาวิธีการแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นระหว่างกระบวนการผลิต กระบวนการจำหน่ายจากเหตุการณ์จริง และยังมีการเผยแพร่แก่สาธารณะชนผ่านทางการนำเสนอบทความวิจัยในงานประชุมวิชาการ

ระดับชาติจำนวน 2 ผลงานได้แก่ การพัฒนาสติกเกอร์บนแอปพลิเคชันไลน์ชุดมหาวิทยาลัย กรณีสืบศึกษาสตาร์ทอัพสติกเกอร์ไลน์ ในงานการประชุมวิชาการระดับชาติ IAMBEST ครั้งที่ 5 จัดโดยสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ และตีพิมพ์ลงวารสารสจล.ชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ ฉบับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีปีที่ 3 ฉบับที่ 1 มกราคม-ธันวาคม 2563 และการพัฒนาสติกเกอร์ไลน์ ชุด “เมืองเหนือ” ในงานการประชุมวิชาการระดับชาติ “การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม” ครั้งที่ 6 จัดโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม